

PRESENTATION DE L'ETUDE DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES SUR LA REPUTATION DU MAROC DANS LE MONDE

Country RepTrak® 2015

MOHAMMED TAWFIK MOULINE
DIRECTEUR GENERAL DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES

57^{ème} SESSION ORDINAIRE DU CONSEIL ECONOMIQUE, SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL

Rabat, 17 DECEMBRE 2015



Introduction

1. La méthodologie Country RepTrak®
2. La réputation du Maroc dans le G-8
3. La réputation du Maroc dans des pays spécifiques
4. La réputation interne du Maroc

Principaux enseignements

INTRODUCTION

Objet de l'étude



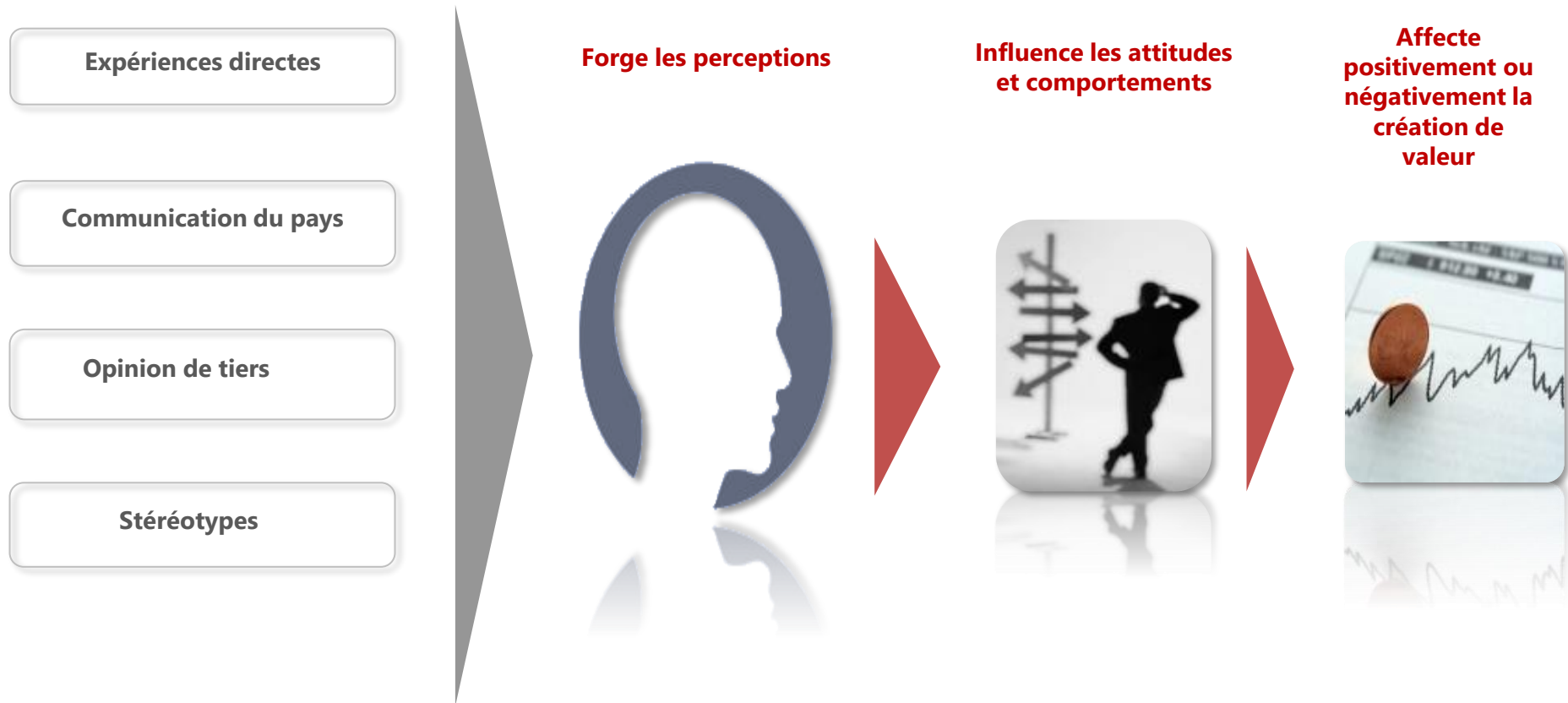
L'étude sur la **réputation du Maroc dans le monde**, réalisée en partenariat entre **l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES)** et **"Reputation Institute"**, a pour objet d'analyser la réputation du Maroc telle qu'elle est perçue, à l'échelle internationale pour en cerner les forces et les insuffisances et en faire ressortir, par ricochet, les risques et les opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.



INTRODUCTION

L'importance de la réputation d'un pays (1/2)

La réputation : une des composantes du capital immatériel à fort impact sur les choix et les décisions des agents économiques.



INTRODUCTION

L'importance de la réputation d'un pays (2/2)

Amélioration de la **réputation d'un pays** ➡ Augmentation de la **valeur économique créée**

Augmentation des flux
touristiques



Renforcement de l'**action**
diplomatique



Dynamisation **des**
exportations



Attractivité des **IDE**



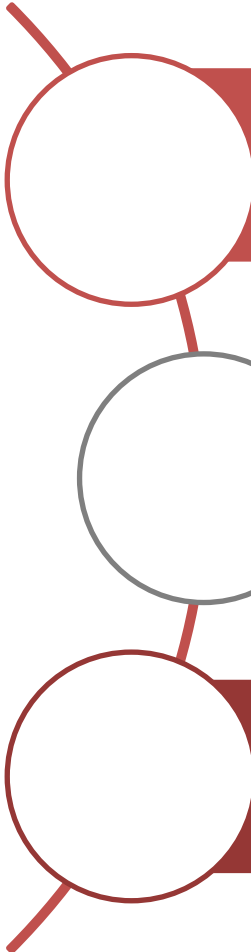
Attrait des **compétences**



Amélioration du **positionnement**
international

1. LA METHODOLOGIE COUNTRY REPTRAK®

"Country RepTrak® Pulse" : Fiche technique



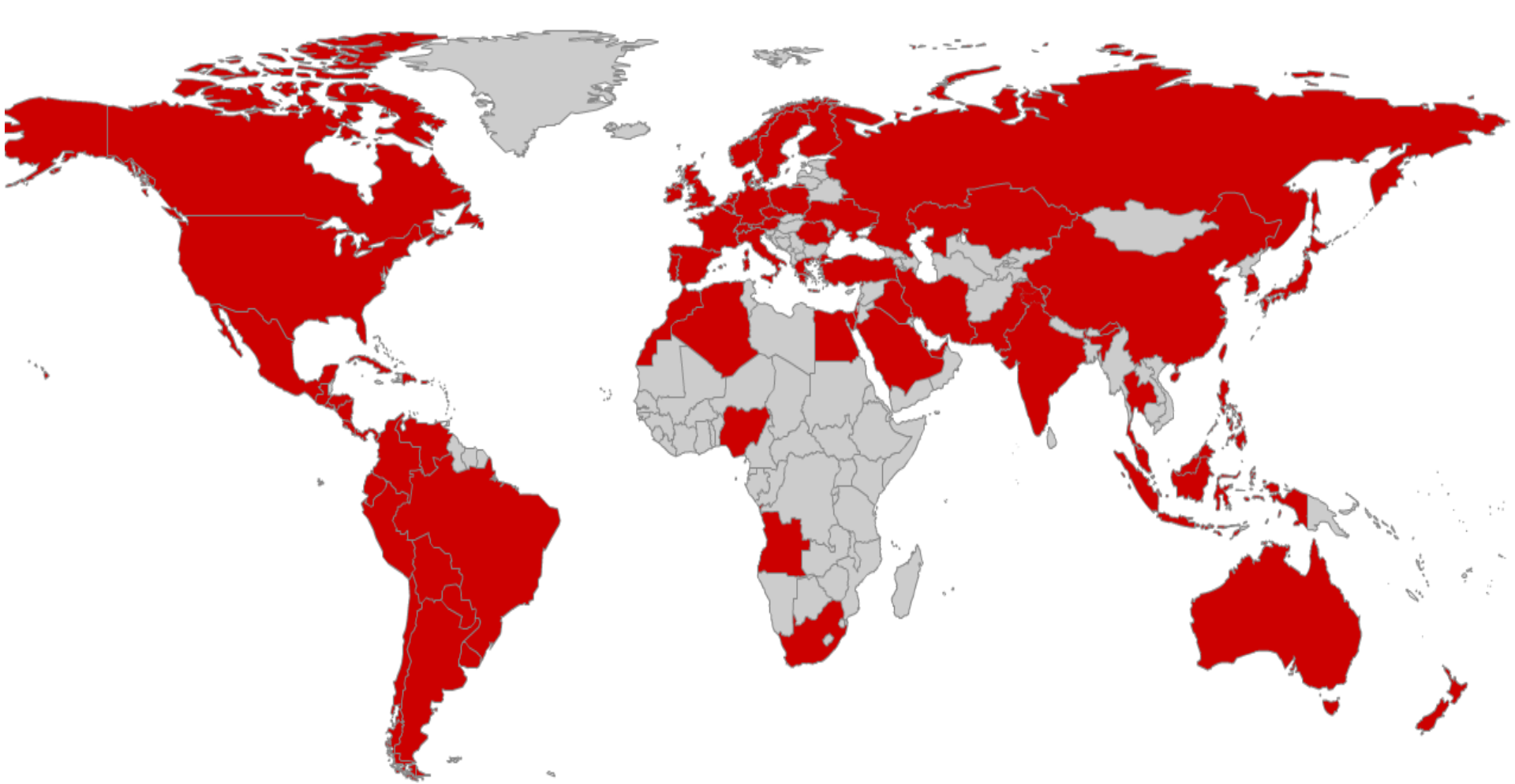
ECHANTILLON : Grand public des 70 pays participants à l'étude. Plus de 80.000 personnes interrogées (48.376 du groupe des pays du G-8) dont la majorité ont un niveau d'éducation supérieur.

METHODOLOGIE : CAWI (Entretiens via internet)

PERIODE DES ENTRETIENS : De janvier à mars 2015

1. LA METHODOLOGIE COUNTRY REPTRAK®

"Country RepTrak® Pulse" : Pays participants à l'étude

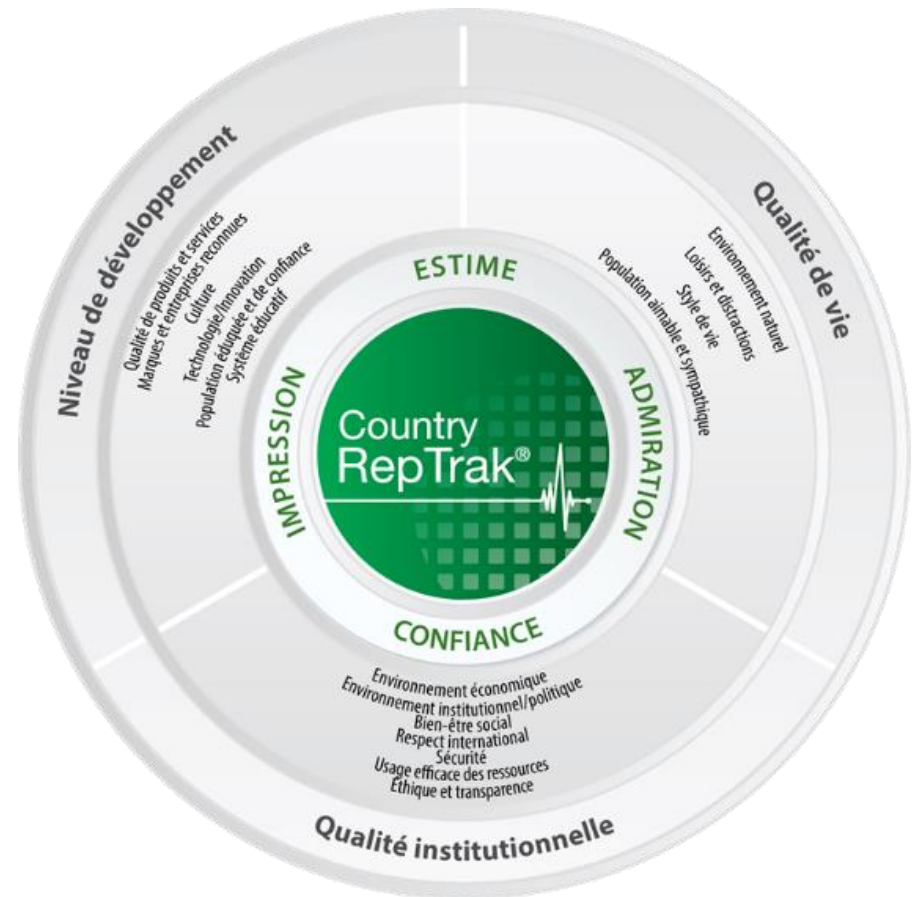


1. LA METHODOLOGIE COUNTRY REPTRAK®

"Country RepTrak® Pulse" : Mesure de la réputation d'un pays

Modèle Country RepTrak® = 17 attributs regroupés en 3 dimensions :

- ☐ Qualité de vie
- ☐ Niveau de développement
- ☐ Qualité institutionnelle



Attributs de la Réputation

1. LA METHODOLOGIE COUNTRY REPTRAK®

"Country RepTrak® Pulse" : Poids de chaque dimension et critère dans l'indice

Qualité institutionnelle
36,9%

Sécurité
Respect international
Éthique et transparence
Bien-être social
Environnement institutionnel/politique
Usage efficace des ressources
Environnement économique

6,9

6,5

6,4

5,9

5,9

5,6

5,2

Qualité de vie
36,1%

Population aimable et sympathique
Environnement naturel
Style de vie
Loisirs et distractions

7,6

7,0

6,6

6,4

Niveau de développement
27,1%

Qualité de produits et services
Culture
Population éduquée et de confiance
Marques et entreprises reconnues
Système éducatif
Technologie/Innovation

5,5

5,5

5,3

4,8

4,7

4,2

Une pondération relativement importante attribuée à la qualité institutionnelle et à la qualité de vie.

1. LA METHODOLOGIE COUNTRY REPTRAK®

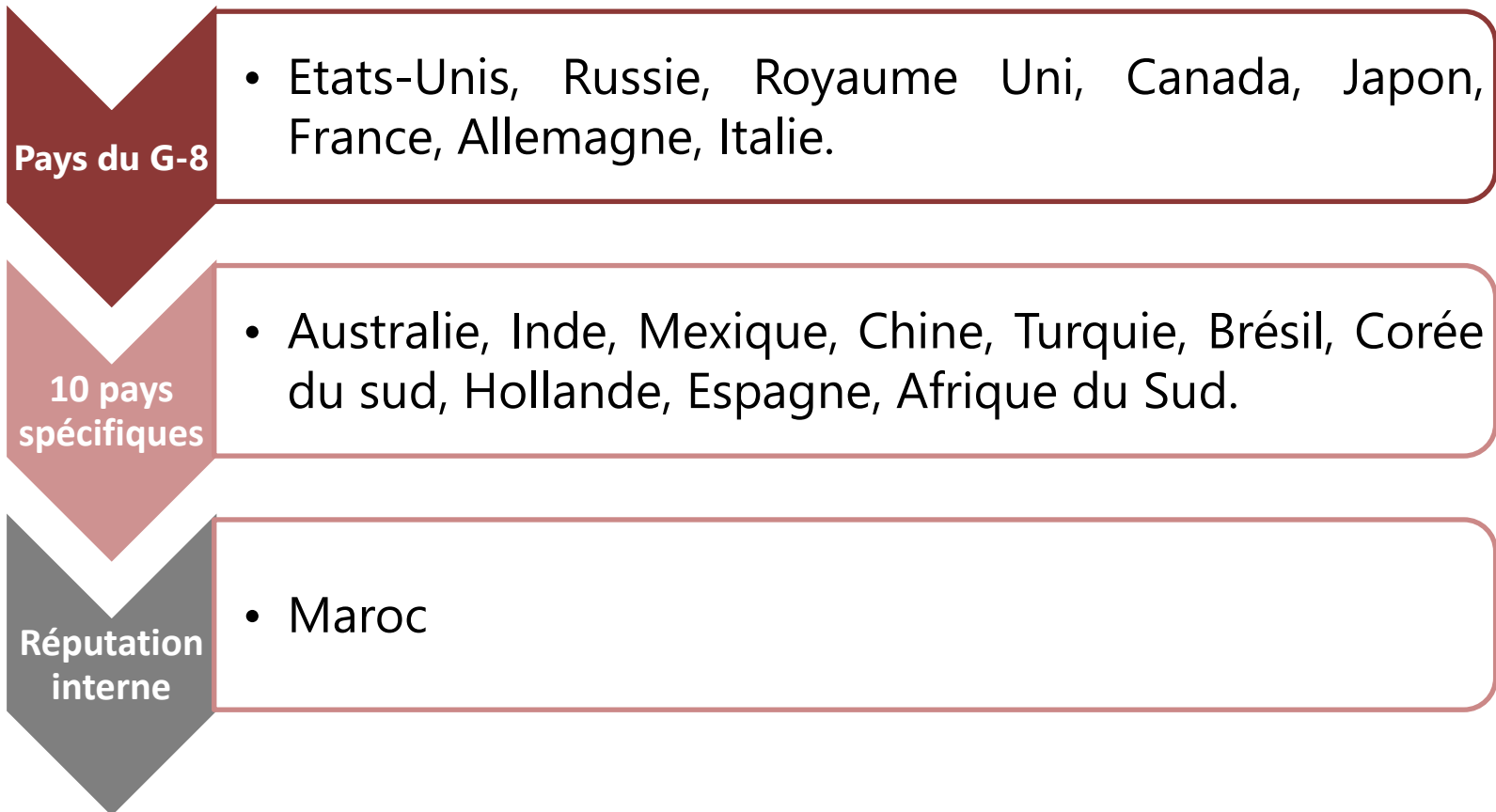
"Country RepTrak® Pulse" : Comportements de soutien

- ❖ "Country RepTrak®" permet également de mesurer la volonté des personnes interrogées de montrer certains comportements de soutien envers le pays.



1. LA METHODOLOGIE COUNTRY REPTRAK®

"Country RepTrak® Pulse" : Echantillon de pays ayant évalué la réputation du Maroc



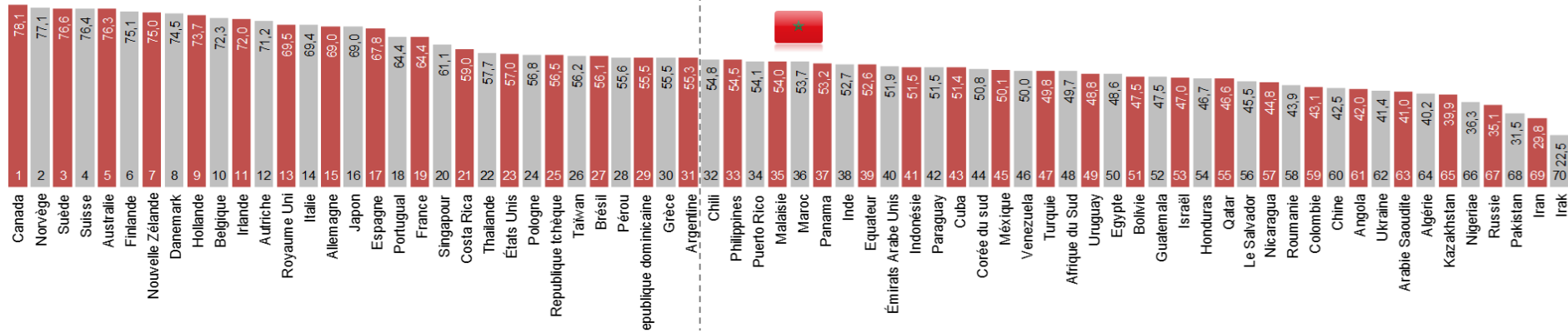
2. LA REPUTATION DU MAROC DANS LE G-8

Comparaison internationale de la réputation du Maroc dans les pays du G-8

Réputation des pays dans le G-8 – Situation en 2015

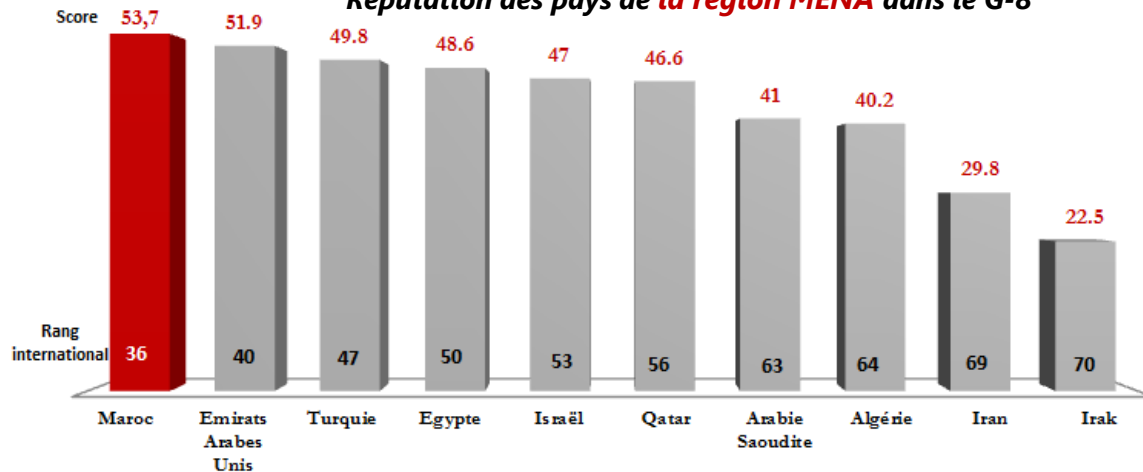
Moyenne globale (55,0)

Maroc (53,7)



- ❖ Le Maroc occupe la 36^{ème} position sur 70 pays au titre de la réputation dans les pays du G-8. La réputation du Royaume se situe quasiment au même niveau que celle de l'Inde, du Chili, des Philippines ou de la Malaisie. Elle dépasse largement celle de la majorité des pays de la région MENA.

Réputation des pays de la région MENA dans le G-8



2. LA REPUTATION DU MAROC DANS LE G-8

Réputation du Maroc dans les pays du G-8 **par attribut**

Perception des atouts et des insuffisances du Maroc au titre de sa réputation dans les pays du G-8

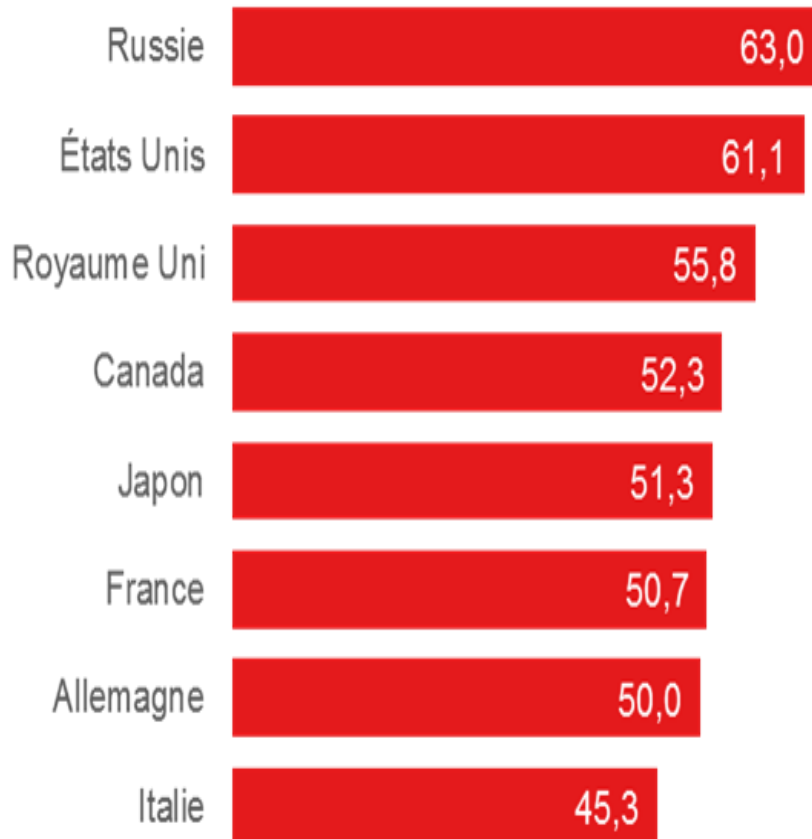
Importance (Coefficient de pondération)		Maroc
6,4%	Loisirs et distractions	61,5
7,0%	Environnement naturel	67,5
7,6%	Population aimable et sympathique	61,6
6,6%	Style de vie	54,4
6,9%	Sécurité	50,2
5,9%	Environnement institutionnel/politique	49,1
6,4%	Ethique et transparence	46,9
5,6%	Usage efficace des ressources	50,1
5,2%	Environnement économique	49,9
6,5%	Respect international	48,8
5,9%	Bien-être social	49,1
5,5%	Qualité de produits et services	49,6
5,5%	Culture	49,7
5,3%	Population éduquée et de confiance	50,6
4,7%	Système éducatif	49,8
4,8%	Marques et entreprises reconnues	44,9
4,2%	Technologie/Innovation	44,5

- **Les forces** du Maroc portent sur les attributs liés à la dimension **"Qualité de vie"** et l'attribut **"Sécurité"**.
- Au contraire, **les faiblesses** sont liées à la dimension **"Niveau de développement"** et aux attributs **"Bien-être social"** et **"Environnement économique"**.

2. LA REPUTATION DU MAROC DANS LE G-8

Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8

*Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8
(score obtenu entre 0 et 100 points)*



- **La Russie** est le pays qui perçoit le mieux le Maroc avec une réputation évaluée à 63,0points, suivie des Etats-Unis qui lui octroie une note de 61,1points et le Royaume-Uni qui lui accorde un score de 55,8points.
- Par contre, **l'Italie** est le pays du G-8 où la perception du Maroc est la plus basse, avec une évaluation faible, inférieure à 50points.

2. LA REPUTATION DU MAROC DANS LE G-8

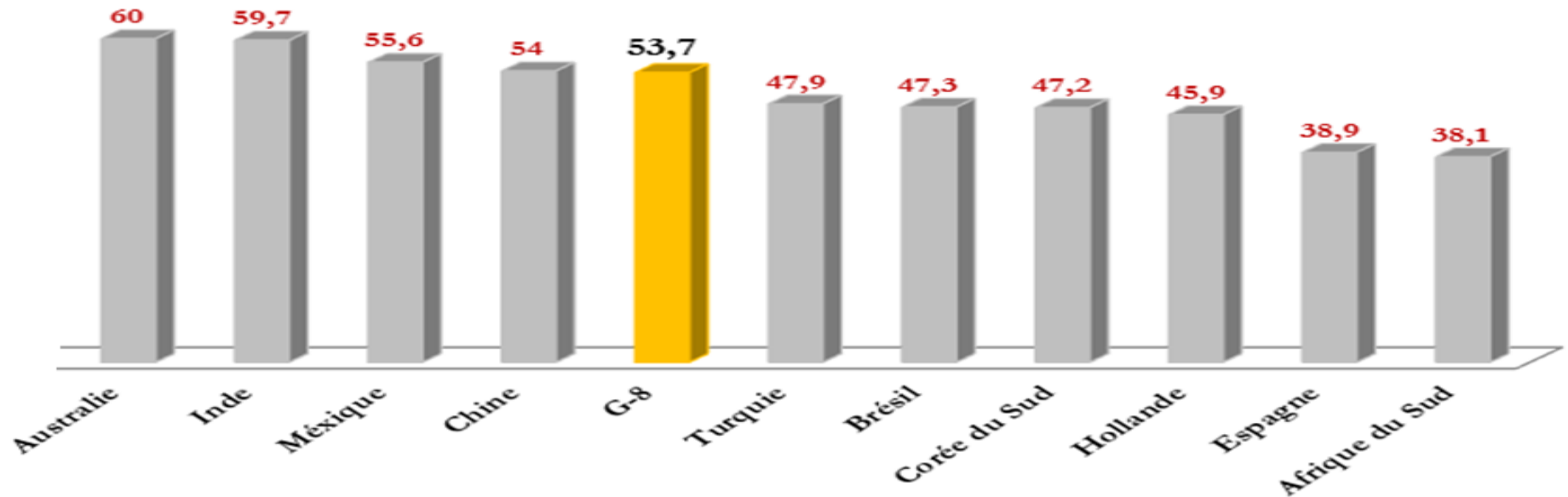
Comportements de soutien envers le Maroc dans les pays du G-8

	Maroc
Je recommanderais visiter	62,5
Je recommanderais investir	45,7
Je recommanderais vivre	45,8
Je recommanderais travailler	45,2
Je recommanderais acheter	51,1
Je recommanderais étudier	43,9
Je recommanderais assister à des événements	52,2

- ❖ Le comportement de soutien des pays du G-8 accordé au Maroc porte, essentiellement, sur les attributs liés à la **"Qualité de vie"**, notamment, pour la **recommandation de visiter le Royaume**.
- ❖ Le score obtenu par le Royaume au titre de la recommandation **d'étudier au pays** est le plus bas à cause, notamment, des **perceptions moins favorables** accordées par les pays du G-8 au Maroc pour l'attribut **"Système éducatif"**.

3. LA REPUTATION DU MAROC DANS DES PAYS SPECIFIQUES

Réputation du Maroc dans 10 pays spécifiques (Australie, Inde, Mexique, Chine, Brésil, Corée du Sud, Espagne, Turquie, Pays bas et Afrique du Sud)



❖ **L'Australie** et **l'Inde** sont les deux pays de l'échantillon qui **perçoivent le mieux le Maroc**, suivie du Mexique et de la Chine. La réputation du Maroc dans ces 4 pays est supérieure à celle attribuée au Royaume par les pays du G-8.

❖ **Dans l'autre extrême, l'Espagne et l'Afrique du Sud** sont les deux pays qui affichent le niveau de perception du Maroc le plus faible.

3. LA REPUTATION DU MAROC DANS DES PAYS SPECIFIQUES

Réputation du Maroc dans les 10 pays spécifiques **selon trois dimensions**

	Australie	Inde	Méxique	Chine	Brésil	Corée du Sud	Espagne	Turquie	Hollande	Afrique du Sud
Qualité institutionnelle	55,5	56,6	53,4	52,3	42,3	42,6	29,8	44,7	42,9	34,2
Qualité de vie	68,3	60,6	58,5	54,8	48,5	51,2	52,8	52,0	56,2	50,4
Niveau de développement	54,8	56,6	53,0	50,6	42,4	40,8	32,5	42,3	43,3	31,7

- ❖ La **dimension "Qualité de vie"** au Maroc est celle qui reçoit, globalement, les appréciations les plus favorables auprès des 10 pays spécifiques.
- ❖ Les **dimensions "Qualité institutionnelle" et "Niveau de développement"** reçoivent des perceptions moins favorables.

3. LA REPUTATION DU MAROC DANS DES PAYS SPECIFIQUES

Comportements de soutien envers le Maroc dans **certains pays spécifiques** :
Chine, Inde, Brésil, Corée du Sud et Australie

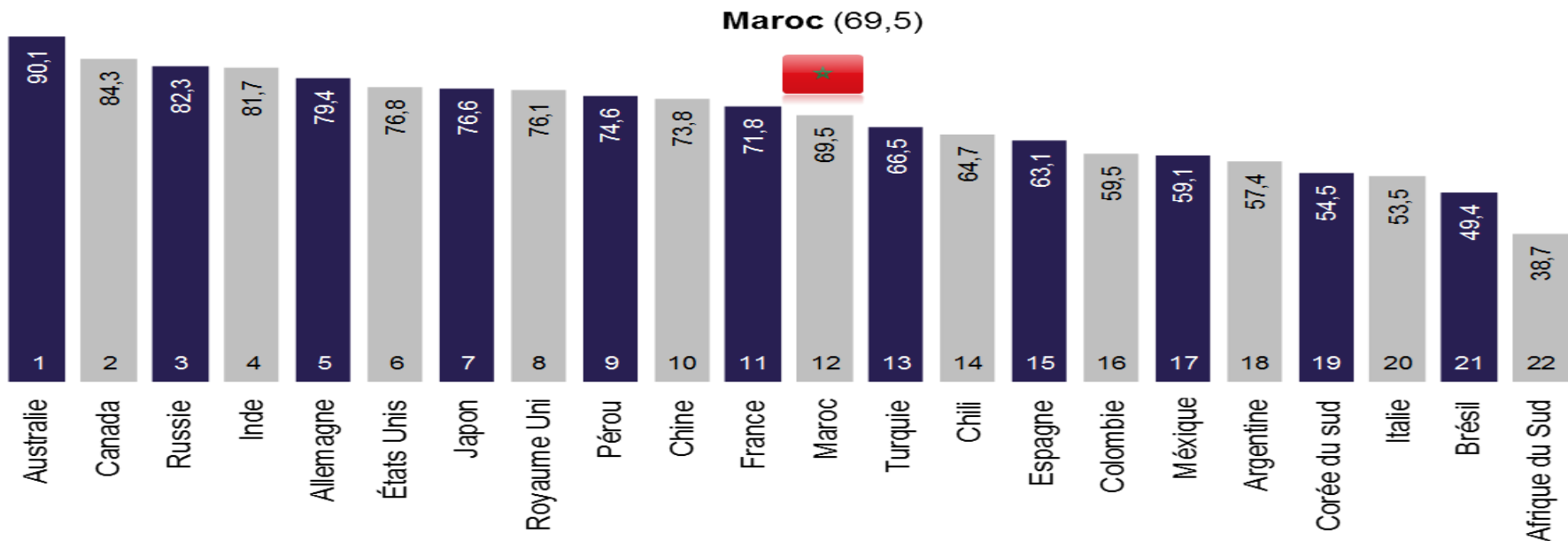
	Australie	Inde	Chine	Brésil	Corée du Sud
Je recommanderais assister à des évènements	59,3	60,0	53,4	47,7	48,2
Je recommanderais visiter	67,0	61,6	56,8	48,8	47,5
Je recommanderais investir	49,9	56,6	50,6	40,5	41,3
Je recommanderais vivre	52,2	60,0	53,6	41,9	41,8
Je recommanderais travailler	52,9	58,9	50,3	43,2	40,7
Je recommanderais acheter	55,6	56,6	52,5	45,3	40,4
je recommanderais étudier	51,6	56,8	48,3	39,2	39,8

- **L'Australie, l'Inde et la Chine** affichent, en général, un comportement de soutien favorable envers le Maroc. Le Brésil et la Corée du Sud affichent des niveaux de soutien moindres.

4. LA REPUTATION INTERNE DU MAROC

Positionnement intermédiaire du Maroc au titre de la réputation interne parmi les pays de l'échantillon

Réputation interne d'un échantillon de pays



- ❖ Une **réputation interne** du Maroc **plus favorable** que **sa réputation externe**. Ce qui est conforme avec la règle générale, vu que les citoyens d'un pays connaissent mieux que quiconque la réalité de leur pays.

4. LA REPUTATION INTERNE DU MAROC

Perception interne par attribut

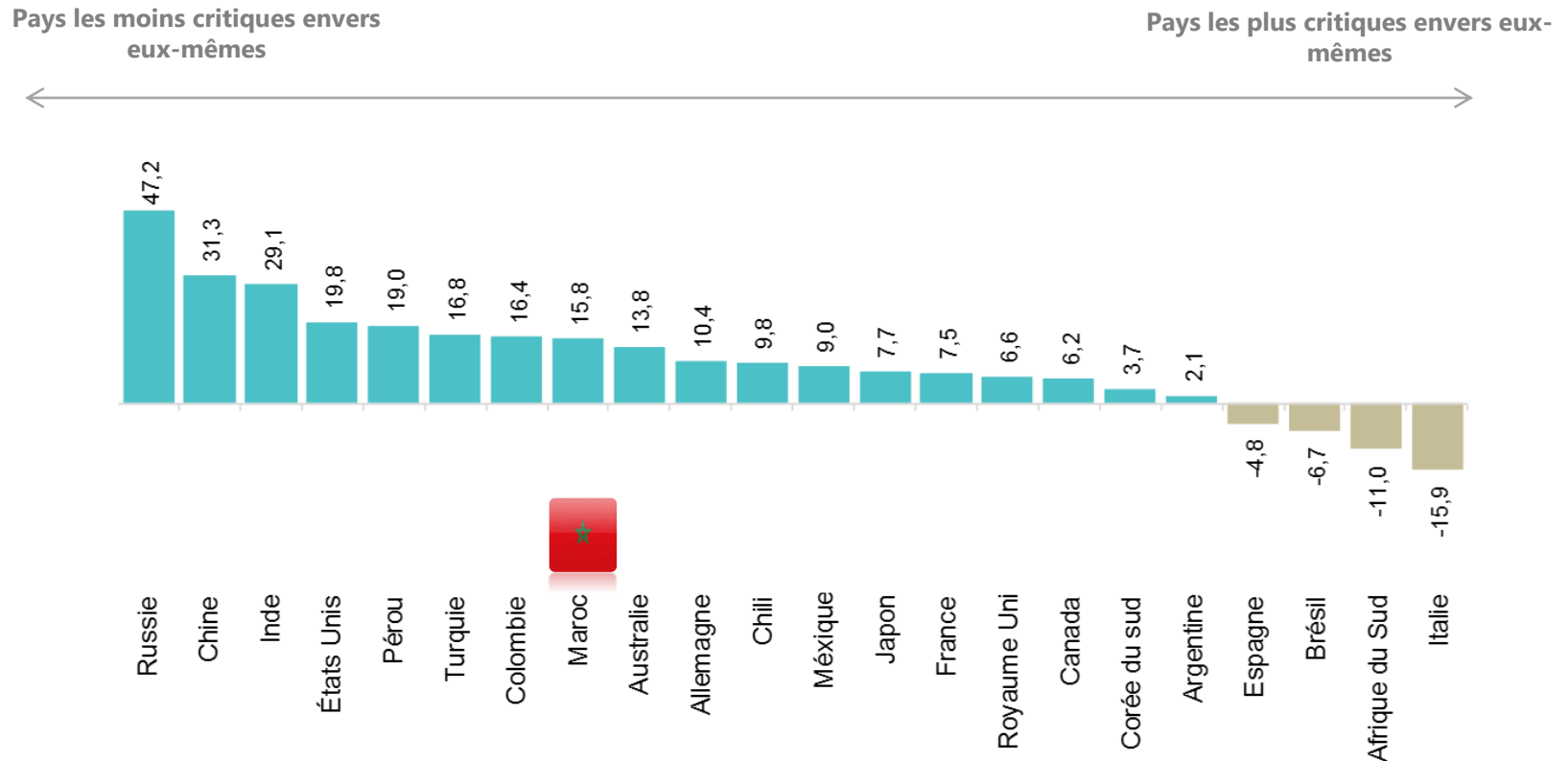
Importance (coefficient de pondération)		Maroc
7,6%	Population aimable et sympathique	76,6
7,0%	Environnement naturel	76,0
6,9%	Sécurité	69,9
6,6%	Style de vie	53,3
6,5%	Respect international	62,9
6,4%	Loisirs et distractions	63,3
6,4%	Éthique et transparence	37,2
5,9%	Bien-être social	43,6
5,9%	Environnement institutionnel/politique	43,9
5,6%	Usage efficace des ressources	31,6
5,5%	Qualité de produits et services	47,5
5,5%	Culture	58,5
5,3%	Population éduquée et de confiance	58,3
5,2%	Environnement économique	52,0
4,8%	Marques et entreprises reconnues	30,6
4,7%	Système éducatif	30,5
4,2%	Technologie/Innovation	15,5

➤ Selon les Marocains, les atouts de leur pays ont trait aux attributs **"Population aimable et sympathique", "Environnement naturel" et "Sécurité"**.

➤ Cinq des 17 attributs évalués par les Marocains se situent à un niveau moins favorable : **"Éthique et transparence", "Usage efficace des ressources", "Marques et entreprises reconnues", "Système éducatif", et "Technologie et innovation"**.

4. LA REPUTATION INTERNE DU MAROC

Différence entre la réputation interne et externe (*dans le G-8*) d'un échantillon de pays



Avec **un écart de 15,8 points** entre la réputation interne et celle externe, **le Maroc** se situe dans **une position intermédiaire** entre le groupe de pays les moins critiques envers eux-mêmes et ceux les plus critiques envers eux-mêmes.

4. LA REPUTATION INTERNE DU MAROC

Comportements de soutien des Marocains envers le Maroc

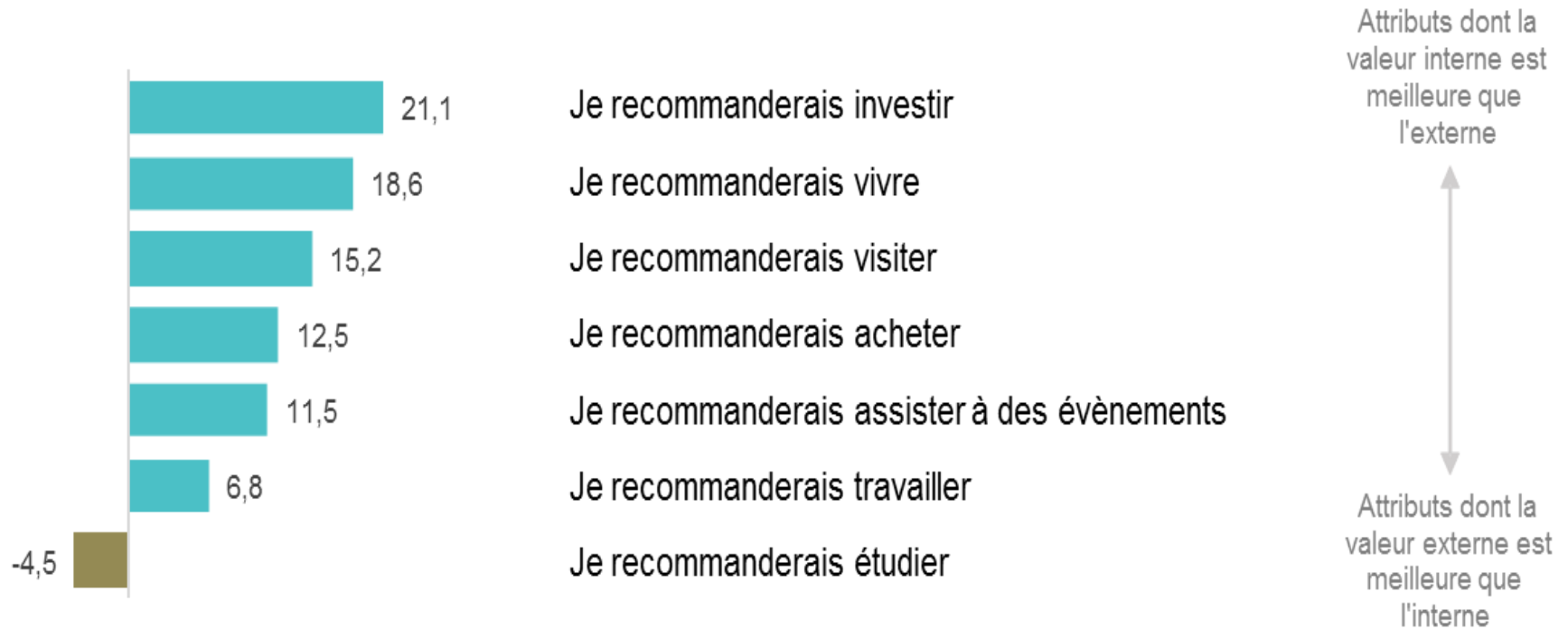
❖ **Les Marocains** qui considèrent que leur population est aimable et sympathique et que l'environnement naturel de leur pays est attractif, **se montrent hautement disposés à recommander que le Maroc soit visité.**

❖ **Au contraire, la perception moins favorable** des Marocains de **leur système éducatif** fait **qu'ils ne recommandent pas aux étrangers de venir étudier au Maroc.** Il en est de même pour la recommandation de travailler au Maroc, quoique dans une mesure moindre par rapport à la recommandation précédente.

	Maroc
Je recommanderais visiter	77,7
Je recommanderais investir	66,9
Je recommanderais vivre	64,4
Je recommanderais travailler	52,0
Je recommanderais acheter	63,6
Je recommanderais étudier	39,4
Je recommanderais assister à des événements	63,7

4. LA REPUTATION INTERNE DU MAROC

Différence entre l'évaluation externe et interne des comportements de soutien envers le Maroc

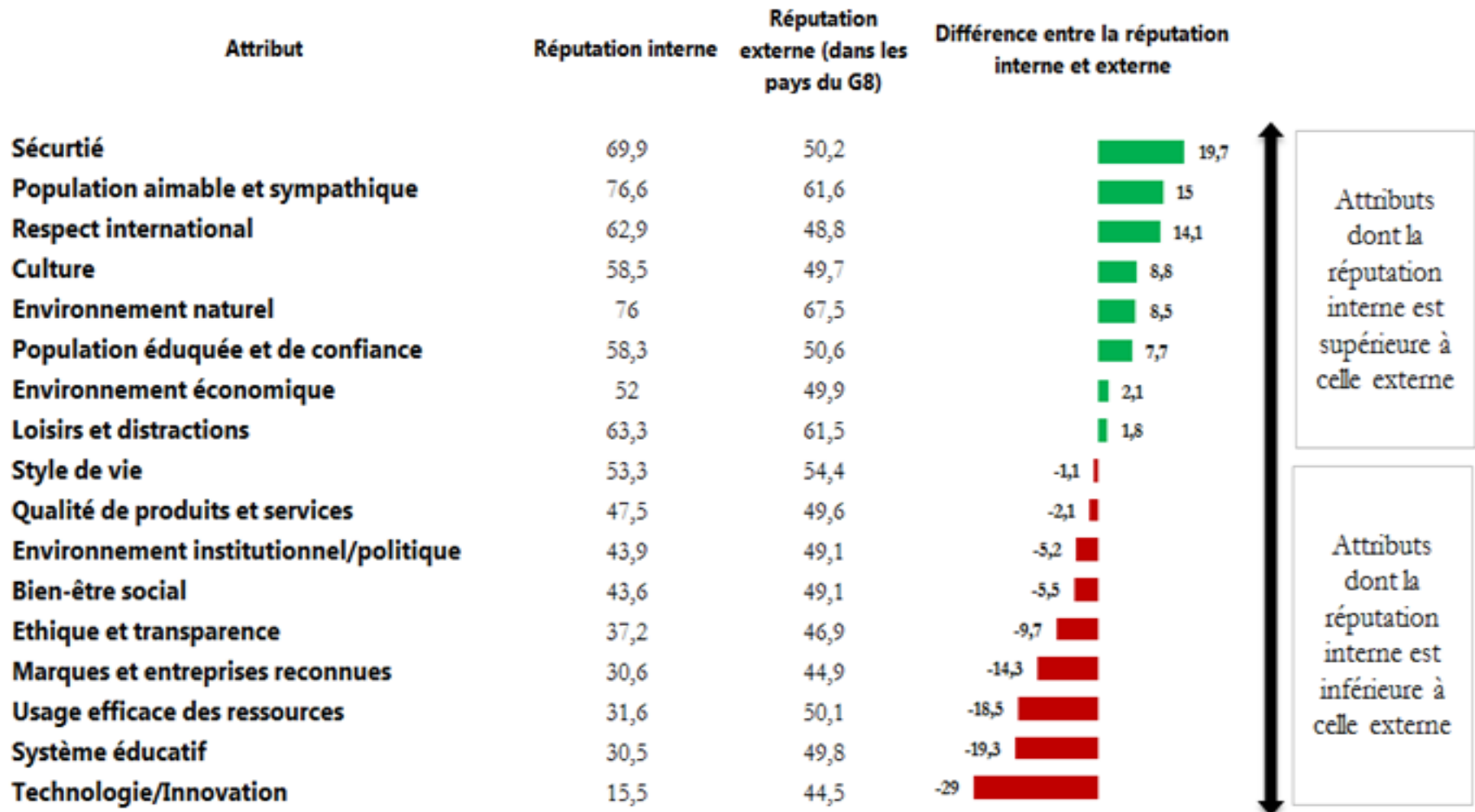


➤ **Les évaluations internes** des comportements de soutien envers le Maroc **se démarquent nettement des évaluations externes** émanant des citoyens des pays du G-8. La différence est particulièrement notable quant à la recommandation d'investir au Maroc ou d'y vivre.

➤ **Toutefois**, les Marocains **se montrent plus réticents** que les citoyens des pays du G-8 lorsqu'il s'agit de **recommander d'étudier au Maroc**.

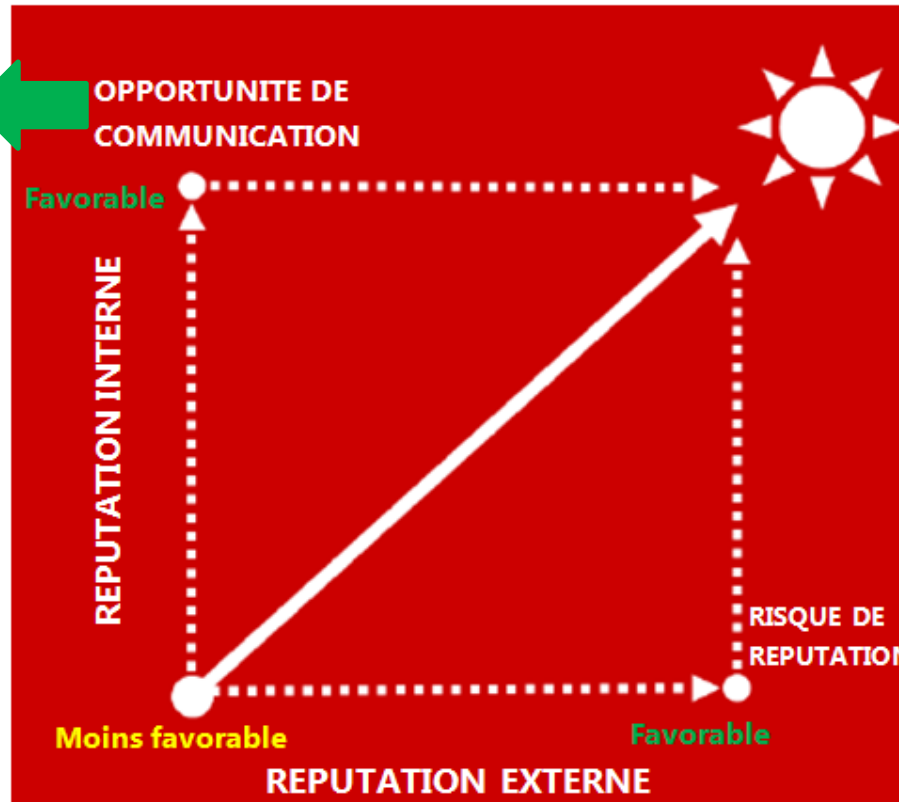
4. LA REPUTATION INTERNE DU MAROC

Comparaison, par attribut , de la réputation interne et externe du Maroc



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Sécurité;
- Population aimable et sympathique;
- Respect international;
- Culture;
- Environnement naturel;
- Population éduquée et de confiance.



- Technologie innovation; et
- Système éducatif;
- Usage efficace des ressources publiques;
- Marques et entreprises reconnues;
- Ethique et transparence.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION